DESIGN

# PORTFOLIO
## ANNUAL OF HYB DESIGN
# 2016

061 639 9669, 0916696991
ข้างโชว์รูมมาสด้า 30เมตร เลขที่ 30/2/1 ถ.ราษฎร์ยินดี ซอย2 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

# WE ARE
# HATYAIBANNER

## เราคือทีมงานที่เชี่ยวชาญ

ด้านงานออกแบบ ผลิต ติดตั้งสื่อ
โฆษณา Indoor & Outdoor
ครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้
ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 35 ปี

# OUR CLIENTS

ลูกค้าบางส่วนที่ใช้บริการของเรา

dtac
PTTEP
centralfestival HATYAI
Cafe Amazon
SCG
SB FURNITURE
KONCEPT
HomePro
LA-Z-BOY
RACHA FURNITURE
P.S. STEEL
MAZDA
HONDA
NISSAN
SUBARU
YAMAHA
CHANGAN
oxygen
PRIVILLAGE
EZIO
PREMIUM HOUSE
The Niche
PETCH PAILIN
Centris
SKEYNDOR
TARA
NAIDAO

01 LOGO

02 PAPER PRINTING

03 BILLBOARD

04 BANNER

05 STREET BANNER

06 JAPAN FLAG

07 LIGHT BOX & METAL LETTERS

08 BOOTH DESIGN

# LOGO DESIGN

โลโก้ของแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญมากที่จะทำให้คนจำสินค้า จำธุรกิจเราได้ หรือถ้าทำออกมาไม่ดี ลูกค้าก็อาจจะจำแบรนด์สับสนกับแบรนด์คู่แข่งไปเลยก็ได้

สิ่งสำคัญคือ ควรที่จะให้นักออกแบบโลโก้ทราบว่า คุณมีการวางแผนที่จะใช้โลโก้อย่างไร เช่น สำหรับนามบัตร บนเว็บไซต์ หรือบนป้ายโฆษณารวมไปถึงสื่อสังคมอื่นๆ แล้วนักออกแบบก็จะนำแนวคิดนั้นไปทำการวิจัย และออกแบบเพื่อนำมาเสนอลูกค้า โดยหลักการการออกแบบนั้นจะต้องถูกต้องตามหลักการในการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ

**อยากให้โลโก้ "สื่ออารมณ์" แบบไหน**

ก่อนจะเริ่มเลือกสี เลือกรูปทรง เราต้องรู้ก่อนว่าอยากให้ออกมามีอารมณ์แบบไหน ซึ่งอารมณ์ที่เราเลือกก็ควรจะสอดคล้องกันหน้าตาของแบรนด์ที่เราต้องการ

นอกจากการดูรูปทรงแล้ว นักออกแบบโลโก้ควรศึกษาเรื่องการใช้สี และอารมณ์ของสีด้วย เช่น สีเขียว มีความหมายเกี่ยวกับการเติบโต สุขภาพ และธรรมชาติ นอกจากนั้นยังให้อารมณ์สดชื่น ผ่อนคลายอีกด้วย ในขณะที่ สีแดงสื่อถึงอันตราย และความกระตือรือร้น การเลือก Font ให้สื่อถึงอารมณ์ก็สำคัญ Font Garamond, Helvetica, Comic Sans ต่างให้อารมณ์คนละแบบ

**อยากให้โลโก้มี "ความหมาย" อย่างไร**

โลโก้ที่ดีทุกโลโก้ล้วนมีความหมายอยู่เบื้องหลัง โลโก้ที่ดีของแบรนด์ไม่ใช่แค่โลโก้ที่เอาชื่อแบรนด์มาจับคู่กับรูปทรงนั้นๆเฉยๆ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ว่าทำไมจึงไม่ควรเอาโลโก้สำเร็จรูปมาใช้กับธุรกิจเรา นักออกแบบโลโก้ต้องเข้าใจว่า แบรนด์ทำธุรกิจเกี่ยวกับอะไร มีอัตลักษณ์อย่างไร มี Vision อย่างไร ถึงจะออกแบบมาเป็นโลโก้ที่ดีได้

**ยึดมั่นในหลักการออกแบบโลโก้ แบบโลโก้ที่มีประสิทธภาพ**

Simple - ความเรียบง่าย ทำให้โลโก้จดจำได้ง่าย เป็นเอกลักษณ์และน่าจดจำ

Memorable - น่าจดจำ โดยการออกแบบที่เหมาะสมกับธุรกิจ

Timeless - เป็นอมตะจะยืนยาวผ่านการทดสอบของเวลาหรือไม่ มันจะยังคงมีประสิทธิภาพในการ 10, 20 หรือ 40 ปี?

Versatile - ใช้งานได้ ในหลากหลายสื่อ

Appropriate - การออกแบบโลโก้ ที่เหมาะสมสำหรับ กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย

DESIGN BY HYB DESIGN

# 1 LOGO DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN



























# 2

# PAPER PRINTING DESIGN

**โบรชัวร์ (Brochure)** เราพิมพ์โบรชัวร์ด้วยเครื่องพิมพ์คุณภาพสูง ที่สามารถพิมพ์งานทุกชนิดทุกประเภท ทุกขนาด แบบครบวงจรแบบ One Stop Services ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการออกแบบโบรชัวร์ ไปจนถึงขั้นตอนสุดท้ายคืองานพิมพ์โบรชัวร์ด้วยโรงพิมพ์ระบบออฟเซ็ท (Offset) ที่ทันสมัย เราเน้นการผลิตงานพิมพ์โบรชัวร์ที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน ส่งมอบงานพิมพ์โบรชัวร์ตรงเวลา และราคาเป็นกันเอง

**ขนาดโบรชัวร์ (Brochure)** ที่เป็นที่นิยมกัน ก็จะเป็นขนาด A1 , A2 , A3 , A4 , A5 , A6 เป็นโบรชัวร์ขนาดที่ไม่เปลืองกระดาษในการจัดพิมพ์

**บริการเสริมเกี่ยวกับโบรชัวร์ (Brochure)?**

- การเคลือบ ยูวี มัน จะทำให้ใบปลิวดูมันวาวขึ้น นิยมใช้กันในบริษัทการท่องเที่ยว
- การเคลือบ ลามิเนท หรือ PVC ด้าน จะทำให้ใบปลิวดูเรียบ ด้าน หรูขึ้น และดูมีความเหนียว และความหนาเพิ่มมากขึ้น จากการมีชั้นพลาสติก มาเคลือบไว้อีกชั้นบนกระดาษ เป็นลักษณะงานที่เป็นที่นิยมกันของ รีสอร์ท โรงแรม
- การปั๊มนูน ปั๊มทอง เหมาะที่จะพิมพ์ สำหรับใบปลิวที่เน้น หรูหรา เนื่องจากมีราคาต่อหน่วยสูง
- การไดคัท (Die Cut) เป็นรูปทรงพิเศษ ตามความต้องการของลูกค้า
- การพิมพ์งานสีพิเศษ สีที่ 5 สีที่ 6 ใช้พิมพ์เพิ่มสี ในกรณีที่มีสีที่แม่พิมพ์สี CMYK ไม่สามารถพิมพ์ออกมาได้เช่น สีทอง สีเงิน

**ประโยชน์การจัดทำโบรชัวร์**

- การแจกโบว์ชัวร์เพิ่มโอกาสให้กับการขาย
- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร สินค้า บริการของบริษัทห้างร้าน
- ลดต้นทุน ลดเวลา ในการตอบคำถาม

**วัตถุประสงค์ของการจัดทำโบรชัวร์** หมายถึงเอกสารซึ่งมักมีหน้ามากกว่าสองหน้าขึ้นไป หากมีหลายหน้าจะมีการเย็บติดเป็นรูปเล่ม ภายในมีข้อความและมักมีภาพประกอบ รายละเอียด เช่น โลโก้ ชื่อองค์กร ที่อยู่ ชื่อ เบอร์โทรฯ เว็บไซต์ จุดประสงค์ของโบรชัวร์เพื่อใช้เป็นสื่อในการโฆษณาหรือส่งเสริมการขาย ตลอดจนการแนะนำประชาสัมพันธ์องค์กร กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ บริการต่าง ๆ และปัจจุบันยังมี โบรชัวร์ออนไลน์ ให้ download ภายใน เว็บไซต์ อีกด้วย

ในการจัดทำโบรชัวร์จะมีการเอาใจใส่ในคุณภาพทางการพิมพ์มากกว่างานพิมพ์ประเภทจุลสารหรือวารสารทั่วไป ส่วนรูปแบบโบรชัวร์ มักจะทำเล่มแบบเย็บมุงหลังคาซึ่งจะต้องมีปกหน้า-หลังด้วย หากมีจำนวนหน้ามากอาจใช้วิธีการเข้าเล่มแบบไสสันทากาว ปัจจุบันโบรชัวร์อาจจะมีขนาดหลายขนาดและบางงานอาจไม่มีการเย็บเล่มก็ได้ บางงานอาจใช้การพับเป็นทบคล้ายกับงานแผ่นพับก็ได้

DESIGN BY HYB DESIGN

# 2 PAPERPRINTING
CREATED BY HYB DESIGN

**เมนูอาหาร**
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)




ปกนอก




ปกใน




เมนูด้านใน




ปกเมนูอาหารญี่ปุ่น




ปกเมนูอาหาร




เมนูด้านใน

# 2 PAPERPRINTING
CREATED BY HYB DESIGN

## เมนูอาหาร
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)







## นามบัตร
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)
























# 2 PAPERPRINTING
CREATED BY HYB DESIGN

## โบรชัวร์ส่งเสริมการขาย
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)



















## โบรชัวร์ 1 ตอน A4
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)



## โบรชัวร์ 2 พับ 3 ตอน
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)






# 2 PAPERPRINTING
CREATED BY HYB DESIGN

## โบรชัวร์ 2 พับ 3 ตอน
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)




## โบรชัวร์ส่งเสริมการขาย
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)




## โบร์ชัวร์ 1 พับ 2 ตอน
(ด้านหน้า-หลัง ทำเล่มแบบเย็บมุงหลังคา)



# 2 PAPERPRINTING
CREATED BY HYB DESIGN

## โบรชัวร์ส่งเสริมการขาย
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)







## โบรชัวร์ส่งเสริมการขาย
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)









# 2 PAPERPRINTING
CREATED BY HYB DESIGN

**โบรชัวร์ส่งเสริมการขาย**
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)












# 3

# BILL BOARD DESIGN

**ป้ายบิลบอร์ด ( Billboard )** หมายถึง กระดานป้ายหรือกระดานปิดประกาศ บิลบอร์ดเป็นป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับนักการตลาด ในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า เพราะป้ายบิลบอร์ดสามารถเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ชัดเจน เนื่องจากขนาดของป้ายบิลบอร์ดจะมีขนาดใหญ่ ดูเด่นชัด มองเห็นได้จากระยะไกล ดึงดูดความสนใจได้ดี

**ป้ายบิลบอร์ดจะมีอยู่ 3 องค์ประกอบหลัก คือ**

1. โครงสร้างเหล็ก เนื่องจากป้ายบิลบอร์ดจะมีขนาดใหญ่ การก่อสร้างโครงป้ายจะต้องใช้วัสดุหลัก คือ เหล็ก เพื่อให้ป้ายมีความมั่นคง ทนทาน แข็งแรง สามารถต้านทาน แดด ลม ฝน พายุ หรือการเกิดแผ่นดินไหวด้วย จะต้องมีทีมวิศวกรออกแบบ ควบคุมดูแลงาน รวมไปถึงทีมช่างที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการก่อสร้างป้ายบิลบอร์ดด้วย ในการก่อสร้างฐานของป้ายจะต้องมีการวางเสาเข็ม เพื่อรองรับน้ำหนักของป้ายโครงสร้างเหล็กที่มีขนาดใหญ่ ให้ได้มาตรฐานตามแบบวิศวกรรม ส่วนโครงป้ายที่เป็นพื้นที่สำหรับป้ายโฆษณาจะมีการทำแผ่นรองหลังเพื่อง่ายต่อการติดป้ายโฆษณา

2. งาน Artwork แผ่นป้ายโฆษณาที่มีการออกแบบมาอย่างสวยงามจากนักออกแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือนำเสนอสินค้า ส่วนใหญ่จะพิมพ์ลงในวัสดุผ้าใบไวนิลทึบแสง ( Vinyl Backlit ) พิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ระบบ Inkjet สำหรับงานกลางแจ้ง เนื่องจากสามารถพับหรือม้วนเก็บได้ มีความทนทานและง่ายต่อการติดตั้ง อีกด้วย

3. ไฟ Spotlight ในยามค่ำคืน ไฟส่องสว่างมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อป้ายโฆษณา เพราะถ้ามีแสงน้อยหรือป้ายโฆษณามืดสนิท ก็ไม่สามารถมองเห็นป้ายโฆษณาได้ จึงต้องมีการติดตั้งไฟ Spotlight เพื่อให้ความสว่างแก่ป้ายบิลบอร์ด อีกทั้งไฟ Spotlight ยังให้ความสวยงามยำค่ำคืนอีกด้วย ในปัจจุบัน ในการติดตั้งไฟ Spotlight ได้มีการใช้เทคโนโลยีระบบเซ็นเซอร์มาใช้อีกด้วย เช่น เมื่อแสงสว่างในตอนกลางวันมีน้อย วันที่มีฝนตกหนัก ไฟ Spotlight ก็เปิดเองอัตโนมัติ หรือ มีการติดตั้งระบบเปิด-ปิด อัตโนมัติในเวลาที่กำหนด เป็นต้น

DESIGN BY HYB DESIGN

# 3 BILLBOARD
CREATED BY HYB DESIGN


















# 3 BILLBOARD
CREATED BY HYB DESIGN

















# 3 BILLBOARD
CREATED BY HYB DESIGN


















# 3 BILLBOARD
CREATED BY HYB DESIGN
























# STREET BANNER DESIGN

**ป้าย Street Banner** สำหรับทำการโฆษณาทางธุรกิจของท่าน ป้าย Street Banner ให้ความคมชัดที่เหนือกว่า สามารถสังเกตุได้ง่ายและมองเห็นรายละเอียดได้อย่างชัดเจน ติดตั้งได้รวดเร็ว ง่ายและสะดวก เพิ่มความโดดเด่นให้กับงานดีไซน์ของคุณ สร้างแรงดึงดูดใจให้กับผู้พบเห็น ในทุกที่ที่ติดตั้ง

**การออกแบบป้ายStreet Banner**

1. ความสวยงาม เป็นสิ่งแรกที่เราคำนึงถึงทุกครั้งในการออกแบบ โดยนำสีโลโก้ของลูกค้ามาในการดีไซน์ เพื่อให้เป็นธีมเดียวกัน
3. จุดเด่น ดึงเอาจุดเด่นของสินค้า สะดุดตา น่าสนใจ ง่ายต่อการจดจำ อันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจโดยตรง
4. โลโก้ ตราและเครื่องหมายการค้า จัดวางอย่างเหมาะสม

**คุณลักษณะ Street Banner**

- มีความคงทนต่อแสงแดด และสภาพแวดล้อมสูง
- พิมพ์ได้คมชัด
- สามารถแสดงรายละเอียดของภาพถ่ายสินค้าได้เป็นอย่างดี
- มีผ้าให้เลือกหลายชนิด เพื่อให้เหมาะกับการใช้งาน
- ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- ติดตั้งได้รวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี

DESIGN BY HYB DESIGN

# 4 STREET BANNER DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN

Street Banner


















# 4 STREET BANNER DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN

Street Banner


















# 4 STREET BANNER DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN

Street Banner


















# 4 STREET BANNER DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN

Street Banner


















# 5

# JAPAN FLAG DESIGN

**ธงญี่ปุ่น (Japan Flag)** สำหรับทำโฆษณาหน้าร้าน ออกบูท การแสดงนิทรรศการ ธุรกิจ ของท่านจึงให้ความสำคัญในการออกแบบธงญี่ปุ่น อาจเป็นงานพิมพ์ หน้า-หลัง หรือหน้าเดียวตามลักษณะการใช้งาน ให้มีความหมายตรงตาม ธุรกิจ องค์กรบริษัทของท่านที่บ่งบอก ความน่าเชื่อถือขององค์กร และเป็นการส่งเสริมการขายให้แก่สินค้าและบริการของท่าน แสดงศักยภาพที่โดดเด่นเป็นของตนเอง ทีมงานเราพร้อมที่จะดีไซน์งานด้วยรูปแบบที่ได้มาตราฐาน โดยมืออาชีพ และราคาอย่างเป็นกันเอง

**ธงญี่ปุ่น ความสูง 2 เมตร**

- ขนาดภาพ 58 x 120
- งาน Vinyl Out Door พิมพ์ 4 สี
- จำนวนด้านการพิมพ์ 2 ด้าน
- ปรับระดับได้ ฐานเหล็กมีน้ำหนักเคลือบสีดำอุตสาหกรรม

**วัตถุประสงค์ของการจัดทำธงญี่ปุ่น**

ธงญี่ปุ่น ( Japan Flag ) เป็นอุปกรณ์ที่แสดงสินค้าได้ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ อุปกรณ์โชว์แสดงฉากสินค้า ออกบูธ ที่นิยมมากในปัจจุบัน ใช้ตกแต่งได้ทุกโอกาส แพร่หลายทุกพื้นที่ มีจุดเด่นเรื่องความสวยงาม เคลื่อนย้ายสะดวกสบาย ส่วนใหญ่มีภาพประกอบ พร้อมรายละเอียด เช่น โปรโมชั่น โลโก้ ชื่อองค์กร ที่อยู่ ชื่อ เบอร์โทรฯ เว็บไซต์

DESIGN BY HYB DESIGN

# 5 JAPAN FLAG DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN

**ธงญี่ปุ่น**
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)
























# 5 JAPAN FLAG DESIGN

CREATED BY HYB DESIGN

**ธงญี่ปุ่น**
(ด้านหน้า-ด้านหลัง)



# 6

# BANNER DESIGN

**ป้ายแบนเนอร์ (Banner Signage)** คือป้ายที่มีลักษณะ เป็นผ้าใบหรือไวนิล ผืนใหญ่ยึงอยู่บนโครงไม้หรือโครงเหล็กขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่นิยมทำเป็นป้าย หน้าอาคาร หน้าโครงการ หุ้มตึก หรือแม้กระทั่งติดตามถนนหนทาง ซึ่งจะสังเกต ได้ง่ายหากพบเห็นคือ จะเป็นลักษณะของป้ายแนวนอนติดตั้งตามจุดสำคัญต่างๆ เพื่อให้ผู้คนพบเห็นได้ง่าย สำหรับโครงการที่เกิดขึ้นใหม่ๆนิยมทำป้ายแบนเนอร์ ทอดยาวไปตลอดแนวโครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ผู้บริโภคได้รับรู้ว่าจะมี การก่อสร้าง ณ จุดตรงนี้ เพื่อดึงดูดและสร้างฐานลูกค้าไว้ล่วงหน้านั่นเอง ป้ายแบนเนอร์เหมาะสำหรับธุรกิจที่เน้นการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะ บรรดาห้างสรรพสินค้า หรือโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ ป้ายแบนเนอร์จะมีลักษณะ คล้ายกับป้ายบิลบอร์ด ในด้านการที่เป็นป้ายแนวราบเหมือนกัน แต่ป้ายบิลบอร์ด นิยมเรียกสำหรับป้ายที่มีโครงสร้างเป็นเสาสูงและมีขนาดใหญ่

ประโยชน์ของป้ายแบนเนอร์

1. เป็นสื่อแสดงให้รู้ว่าท่านทำธุรกิจอะไร พร้อมรายละเอียดสำคัญ
2. ประโยชน์ในแง่การตกแต่งอาคารให้ดูสวยงานทันสมัย สามารถบ่งบอก ความภูมิฐานและความน่าเชื่อถือ
3. ความโดดเด่นและสะดุดตาของป้ายจะเป็นแรงจูงใจให้ผู้ที่สัญจรไปมาได้ทราบ เป็นประโยชน์ในการตลาด
4. เพื่อให้ได้ป้ายที่ทำจากวัสดุคงทน อยู่ได้หลายปี เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า ในการทำธุรกิจ ซึ่งต้องอาศัยผู้มีความชำนาญงานที่มีประสบการณ์

DESIGN BY HYB DESIGN

# 6 BANNER DESIGN
CREATED BY HYB DESIGN

## ป้ายแบนเนอร์ หุ้มตึก
















## ป้ายแบนเนอร์ หน้าอาคาร









# 6 BANNER DESIGN
CREATED BY HYB DESIGN

## ป้ายแบนเนอร์ หน้าอาคาร





















# 7 BOOTH DESIGN

**การออกบูธแสดงสินค้า** ถือเป็นเรื่องธรรมดาที่ผู้ประกอบการธุรกิจหลายท่านอาจเคยผ่านและมีประสบการณ์บ้างไม่มากก็น้อย เพราะในปัจจุบันกระแสตอบรับการออกบูธแสดงสินค้าได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคมากอย่างยิ่ง และเพราะการออกบูธแสดงสินค้ายังให้ผลตอบรับและตอบแทนอย่างดีมาตลอด ผู้ประกอบการหลายรายจึงไว้วางใจเลือกใช้การออกบูธแสดงสินค้าหรือทำกิจกรรมต่างๆ เป็นเครื่องมือทางการตลาดอีกชนิดหนึ่ง แต่ก็เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มตลาดและทุนใหม่กลับให้ความสนใจไปออกบูธแสดงสินค้าและบริการเพียงแค่เล็กน้อยเท่านั้น ทั้งที่ความเป็นจริงแล้วการไปออกบูธแสดงสินค้าและบริการสามารถสร้างประโยชน์ต่างๆ

**การออกบูธแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการขาย** การออกบูธแสดงสินค้าหรือบริการถือเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้ดีมากที่สุดวิธีหนึ่ง เพราะองค์ประกอบที่จะทำให้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ผลคือสาระสำคัญของสารต้องถูกส่งผ่านไปยังผู้รับสารเป็นจำนวนมาก ซึ่งการไปออกบูธแสดงสินค้าหรือบริการตามนิทรรศการหรืองานเทศกาลต่างๆ สามารถตอบโจทย์ข้อนี้ได้เป็นอย่างดี เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มาเดินภายในงานได้เป็นจำนวนมากและรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาเดินตามงานต่างๆ ที่ผู้ประกอบการไปออกบูธแสดงสินค้าก็มักสนใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่จัดแสดงอยู่แล้ว ทำให้สามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งประโยชน์ข้อนี้คือจุดเด่นที่สุดของการไปออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาศทางการขาย

DESIGN BY HYB DESIGN

# 7 BOOTH DESIGN
CREATED BY HYB DESIGN

## Prompt
มหกรรมบ้าน คอนโด และวัสดุตกแต่ง ครั้งที่ 5






## EZIO
มหกรรมบ้าน คอนโด และวัสดุตกแต่ง ครั้งที่ 5







## The Niche
มหกรรมบ้าน คอนโด และวัสดุตกแต่ง ครั้งที่ 5






# 7 BOOTH DESIGN
CREATED BY HYB DESIGN

มหกรรมบ้าน คอนโด และวัสดุตกแต่ง ครั้งที่ 4

















# 8

# LIGHTBOX& METAL LETTERS DESIGN

**ป้ายไฟ (Lightbox)** มีชื่อเรียกอีกอย่างว่า ตู้ไฟ, กล่องไฟ หรือป้ายไฟยื่น มีลักษณะเป็นป้ายกล่องสี่เหลี่ยม ทรงกลม หรือเป็นลักษณะตัวอักษรดัดตามแบบ และตัวป้ายจะมีแสงสว่างในเวลากลางคืน บางครั้งจะมีลักษณะเป็นกล่องไฟตั้งเสาแบบยื่น ซึ่งจะมีทั้งแบบเสาเดี่ยวและเสาคู่ บางครั้งก็จะทำลักษณะติดบนผนังร้าน บริเวณกันสาด หรือบนดาดฟ้า สามารถแบ่งออกเป็น 3ชนิดคือ

1. ป้ายไฟไวนิล วัสดุหลักก็จะเป็นไวนิลโปร่งแสง (Vinyl Frontlit) เหมาะสำหรับทำกล่องไฟหน้าร้าน หรือหน้าอาคาร
2. ป้ายไฟอะคริลิค วัสดุหลักจะเป็นอะคริลิคติดสติ๊กเกอร์ (Sticker on Acrylic) เหมาะสำหรับทำป้ายไฟหน้าบริษัท และหน้าตึก
3. ป้ายไฟLED วัสดุหลักจะเป็นอคริลิคขึ้นรูปแล้วซ่อนหลอดไฟLEDด้านในตัวอักษร เหมาะสำหรับทำตู้ไฟหน้าโครงการ คอนโด อพาร์ทเมนท์ โรงแรม รีสอร์ท

**ป้ายตัวอักษรโลหะ (Metal Letters Signage) หรือป้ายชื่อโลหะ** คือป้ายที่เป็นลักษณะที่ใช้ตัวหนังสือหรือสัญลักษณ์เป็นหลัก โดยรายละเอียดงานที่จะนำมาทำป้ายตัวอักษรโลหะ ส่วนใหญ่จะไม่ซับซ้อน อาจจะเป็นตัวหนังสือ ตัวเลข หรือโลโก้ โดยส่วนใหญ่นิยมนำมาทำป้ายหน้าโครงการต่างๆ ทั้งคอนโดมิเนียม รีสอร์ท โรงแรม ห้างสรรพสินค้า แต่ในปัจจุบันความนิยมของงานป้ายชนิดนี้ได้ขยายออกไปถึงกิจการร้านค้าอื่นๆ ทั้งคลีนิก ร้านทอง โชว์รูม โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย ต่างนิยมทำป้ายชนิดนี้กันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากตัวป้ายจะมีลักษณะเป็น 3 มิติ มีความนูน ความลึก ทำให้ผู้พบเห็นดูแล้วสามารถเรียกความสนใจและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ร้านค้าหรือสินค้าได้เป็นอย่างดี

**วัสดุที่นิยมนำมาใช้ทำอักษรโลหะ ได้แก่**

1. อักษรโลหะสแตนเลส (Stainless Steel) จุดเด่นของวัสดุสแตนเลสคือความเงามันวาว สวยงามของผิวสแตนเลส ทำให้เจ้าของกิจการ บริษัท โรงงาน ต่างนิยมทำป้ายชื่อ หรือname plateด้วยวัสดุชนิดนี้ โดยโดยจะมีทั้งแบบด้านแบบขนแมว (Hairline) และแบบเงา
2. อักษรโลหะชิงค์ & อักษรโลหะสังกะสีชิงค์และสังกะสี ส่วนใหญ่นิยมนำมาพ่นสีทับอีกที เนื่องจากอักษรโลหะประเภทนี้ ไม่ได้โชว์ผิวของวัสดุ ทำให้นิยมนำมาทำป้ายแบบพ่นสี ทำให้จุดเด่นของวัสดุชนิดนี้ คือ มีราคาไม่แพงและสามารถเลือกสีสันได้ตามที่เราต้องการ
3. อักษรโลหะทองเหลืองจุดเด่นของทองเหลืองก็ คือ ผิวของวัสดุจะเป็นสีทองแวววับ เมื่อนำมาทำป้ายจะทำให้ตัวป้ายดูหรูหรา มีราคาขึ้นมาทันที
4. อักษรโลหะไทเทเนียม(titanium)ไทเทเนียม มีคุณสมบัติคล้ายๆกับทองเหลือง แต่จะมีจุดเด่นคือ ผิวจะมันวาวกว่า ทนทานกว่า และทำให้ราคาอักษรโลหะไทเทเนียมสูงกว่าด้วย

DESIGN BY HYB DESIGN

# 8 LIGHT BOX & METAL LETTERS

CREATED BY HYB DESIGN

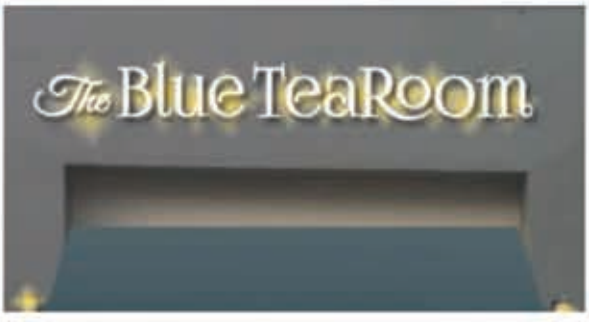
ตู้ไฟ+ป้ายโลหะ














## ตู้ไฟ+ป้ายโลหะ






อาคาร The Classroom
7th. Floor
6th. Floor
DNA
5th. Floor
PRE-TEST
4th. Floor
3rd. Floor
2nd. Floor
Easy Chinese
1st. Floor


DHA•TU


NU SKIN


RACCOON SHOP

DESIGN

# PORTFOLIO

## HYB DESIGN

061 639 9669, 0916696991

ข้างโชว์รูมมาสด้า 30เมตร เลขที่ 30/2/1 ถ.ราษฎร์ยินดี ซอย2 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110